



## CAMPAÑA DE ORGULLO E IDENTIDAD

(Ficha descriptiva)

### CONTEXTO

La presente campaña se suma a los esfuerzos de la iniciativa del *Corredor turístico, competitivo y sustentable para el sur de Sinaloa*. El modelo que propone este corredor promueve las siguientes características de desarrollo:

- Apoya y fortalece las actividades productivas existentes.
- Garantiza empleos y bienestar para la región y en especial la zona rural.
- Mejora la infraestructura y bienestar de las comunidades.
- Promueve la cultura e historia regional.
- Conserva y pone en valor la naturaleza regional.
- Integra las diferentes actividades económicas de la región.
- Mantiene los servicios ambientales que sostienen la productividad económica.
- Utiliza tecnologías sustentables.

### ¿QUIÉNES SOMOS?

Un grupo intersectorial conformado por prestadores de servicios turísticos, el ayuntamiento de Escuinapa, organizaciones de la sociedad civil e instituciones académicas, que nos unimos para construir de manera participativa una campaña de orgullo, para fortalecer nuestra identidad y posicionar al municipio como un destino de turismo de naturaleza.

### ¿QUÉ QUEREMOS?

1. Que los escuinapenses nos sintamos orgullosos del patrimonio natural, histórico, cultural y gastronómico que tenemos y lo compartamos con los visitantes.
2. Que los prestadores de servicios turísticos se sientan parte de una "marca" única para el municipio.
3. Que Escuinapa y Marismas Nacionales se posicionen como el destino turístico de naturaleza de Sinaloa.
4. Que la campaña motive acciones de organización y mejoramiento de la imagen pública del municipio de Escuinapa.

## ¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

Rescatando, conservando y promoviendo nuestros principales atractivos: la belleza natural de la zona, las tradiciones que nos hacen únicos, la cultura e historia que nos define como escuinapenses, y el compromiso de ser un ejemplo como destino de turismo sustentable.

## ¿EN QUÉ CONSISTE LA CAMPAÑA?

En posicionar la marca (el logotipo) y el mensaje "¡Esto es vida!": la Naturaleza, la Aventura, la Gastronomía, la Tradición, en la sociedad escuinapense y luego en un nuevo mercado de turismo que se diferencie del modelo tradicional masivo, de sol y playa.

## ACTIVIDADES Y PRODUCTOS

- Campaña de radio, televisión y en redes sociales
- Visitas de campo con la prensa estatal y nacional
- Pendones
- Camisetas
- Gorras
- Otros artículos promocionales



## CONTACTO:

Carlos Simental Crespo  
[diplaes@hotmail.com](mailto:diplaes@hotmail.com)

