

## Fortalecimiento de Microempresas de Turismo Comunitario 1er ciclo de capacitación



Bahía de Kino, Sonora  
15-17 de julio, 2014

# Fortalecimiento de Microempresas de Turismo Comunitario

## 1er Ciclo de Capacitación

---

### **Agradecimientos**

Nuestro más sincero reconocimiento a los integrantes de las 10 microempresas de Sonora y Baja California Sur que participaron en el primer ciclo de capacitación, por formar parte de este esfuerzo y por su dedicación y entusiasmo para captar los temas impartidos en el curso.

A la Fundación Interamericana (IAF por sus siglas en inglés), por creer en el actual proyecto y ser la principal fuente de financiamiento del mismo. Así también a la Fundación Packard y a la Walton Family Foundation por respaldarnos durante la gestión del proyecto con IAF, y por aportar fondos complementarios.

*Documento elaborado por SuMar, Voces por la Naturaleza, A.C.*



# Fortalecimiento de Microempresas de Turismo Comunitario

## 1er Ciclo de Capacitación

---

### Antecedentes

En agosto del 2013 la Fundación Interamericana (IAF por sus siglas en inglés) aprobó a SuMar, Onca Exploraciones y RED Turismo Sustentable una estrategia de dos años para fortalecer a diez microempresas de turismo comunitario de los estados de Sonora, Sinaloa, Nayarit y Baja California Sur (BCS).

La estrategia aprobada consiste en tres elementos que hacen sinergia entre si:



En los primeros meses de trabajo, se realizaron las evaluaciones rápidas empresariales (ERE) a 12 microempresas, lo cual permitió visualizar con claridad sus fortalezas y debilidades, y definir si están en el momento indicado para aprovechar el presente proyecto. Así también se realizaron 3 análisis de mercado, dos en Sonora en la zona norte y centro; y en Marismas Nacionales (sur de Sinaloa y centro-norte de Nayarit). En base a las ERE y los resultados de los análisis de mercado, se definieron perfiles de fortalecimiento para cada una de las empresas y los temas clave de capacitación y asesoría que recibirán a lo largo del proyecto.

Durante julio de 2014, se realizaron dos taller de capacitación, uno en Sinaloa, para las microempresas de ese estado y Nayarit, y el taller motivo del presente documento, para las microempresas de Sonora y BCS.

# Fortalecimiento de Microempresas de Turismo Comunitario

## 1er Ciclo de Capacitación

### Primer día de capacitación

Red Turismo Sustentable expuso a los representantes de las microempresas la importancia de contar con una contabilidad y administración dentro del marco de la ley, sana y transparente. Al tiempo que explicó el calendario fiscal y legal que las empresas deben seguir según su régimen fiscal. Posteriormente se trabajó en la descripción detallada de un producto (tour), sus necesidades operativas y administrativas, así como los términos y fórmulas financieras para que cada microempresa las pusiera en práctica. Durante ese día se realizaron ejercicios teóricos y prácticos.



Al iniciar el taller se explicó el contenido, las dinámicas y los compromisos de cada uno de los participantes y sobre todo, hablar de soluciones y no de problemas.



Luis Garduño, de RED, durante la explicación de los conceptos básicos para una buena administración de las empresas.



Charlotte Vizzuett, de RED, expuso los resultados de los análisis de mercado para el Centro y Norte de Sonora, así como las oportunidades que las microempresas tienen para ocupar nuevos nichos.

# Fortalecimiento de Microempresas de Turismo Comunitario

## 1er Ciclo de Capacitación

### Segundo día de Capacitación

Los participantes de cada una de las diez microempresas hicieron equipo entre sí, para aplicar las herramientas financieras que se les proporcionaron en el día anterior y en base a las mismas sacar costeo de los tours que ofrecen. Con ello se dieron cuenta dónde están ganando, dónde están perdiendo y cómo podrían mejorar para evitar pérdidas. Por ejemplo, en lugar de cobrar un tour de pesca deportiva con costo único, es mejor cobren por persona, con un número mínimo de personas para que se pueda realizar el mismo.



Buzos monitores, de Bahía de Kino.



Ecoadventures, de Cabo Pulmo, y El Jefe Boat Charters, de Puerto Peñasco



Centro Ecológico Comunitario de Bahía Adair, de Puerto Peñasco



Ecolorado, de Ejido Playa Colorado.



Barco Luis I, Margarita Fishing Charters y Rey del Mar/El Barco Pirata, COPETUS y Life is Good/Siana Seas, de Puerto Peñasco



# Fortalecimiento de Microempresas de Turismo Comunitario

## 1er Ciclo de Capacitación

### Tercer día de Capacitación

Durante el tercer día de trabajos los temas cubiertos fueron: Posicionamiento y diferenciación de cada una de las microempresas con su competencia, la importancia de contar con una imagen empresarial e introducción de materiales de mercadotecnia. Para los participantes fue crucial definir cuál es el servicio único y distintivo que ofrecen, y si no cuentan con el mismo, les fue muy claro que lo deben definir.



También se hizo énfasis en la necesidad de contar con una carpeta de venta, en la que se presenten con detalle y de manera atractiva los diferentes productos que ofrece la empresa.



Para ilustrar lo que son malas y buenas prácticas, se realizó una dinámica para representar a dos empresas. En conjunto el grupo analizó la operación de cada una de ellas, identificando las malas prácticas como: informalidad, desorden, falta de procedimientos, seguridad, atención al cliente, etc.

# Fortalecimiento de Microempresas de Turismo Comunitario

## 1er Ciclo de Capacitación

---

### Acuerdos y siguientes pasos

Instructores, facilitadores y participantes acordaron lo siguiente:

1. **El siguiente encuentro será durante la primer semana noviembre**, donde se reunirán todas las microempresas de Sonora, Sinaloa, Nayarit y Baja California Sur participantes en el proyecto. En esta ocasión se cubrirán tres objetivos:
  - a. Se continuará con la capacitación de temas clave para el fortalecimiento.
  - b. Se les capacitará para realizar un proyecto, mismo que presentarán para su evaluación y financiamiento con fondos semilla.
  - c. Se integrará una Alianza Regional de Microempresas de Turismo Comunitario.
2. **Para que las microempresas y sus representantes continúen en el proyecto, deberán realizar las siguientes tareas**, para lo cual contarán con asesoría. Sin las tareas no podrán asistir al encuentro del punto anterior:
  - a. Llevar un registro de todos los ingresos y egresos de la empresa (se les enviará un formato sencillo en Excel para ello).
  - b. Describir detalladamente todos sus productos.
  - c. Costear todos sus productos (se les reenviará la hoja de costos en Excel, una sin fórmulas y otra con fórmulas).
  - d. Diseñar y aplicar encuestas de satisfacción.
  - e. Elaborar base de datos en Excel para analizar la información de las encuestas.



## Fortalecimiento de Microempresas de Turismo Comunitario 1er Ciclo de Capacitación

---

### Anexo 1

Lista de participantes:

Nombre	Empresa	Lugar	Contacto
1. José Guadalupe Cruz Cuadras	El Jefe Boat Charters (barco El Jefe 101)	Pto. Peñasco, Son.	638-105-9720 <a href="mailto:pepegcruz@gmail.com">pepegcruz@gmail.com</a>
2. Marco Lisandro Ponce Amaya	Life is Good / Siana Seas		638-105-5013 <a href="mailto:chando1000@hotmail.com">chando1000@hotmail.com</a>
3. Mario Antonio Hoyos Tovar	Copetus		638-105-5758 <a href="mailto:asuntos_pesqueros_xxi@hotmail.com">asuntos_pesqueros_xxi@hotmail.com</a>
4. Reyna Ivonne Sanabria Amézquita	Rey del Mar / Barco Pirata		638-112-0673 <a href="mailto:risa_7375@hotmail.com">risa_7375@hotmail.com</a>
5. Martín Tavares Valenzuela	Margarita Fishing Charters		638-112-4796 FB Margarita Fishing Charters
6. José Humberto Burgos Cuadras	Barco Luis I		638-380-8153
7. Ma. del Carmen Rodríguez López	Ecolorado		Ejido Playa El Colorado, Son.
8. Rigoberto Vázquez Borja			
9. Hitandehui Tovar Vázquez	CEDO	Puerto Peñasco, Son.	638-112-7259 <a href="mailto:hita@cedointercultural.org">hita@cedointercultural.org</a>
10. Carlos Daniel Soto Espíndola	CECBA		638-110-5557 <a href="mailto:bahiaadair@hotmail.com">bahiaadair@hotmail.com</a>
11. Leopoldo Encinas Bracamontes	Buzos Monitores	Bahía de Kino	662-193-9348 <a href="mailto:polobuzokino@hotmail.com">polobuzokino@hotmail.com</a>
12. Ramón Ulises Becerra Lamadrid			662-195-2043 <a href="mailto:cosmo310870@hotmail.com">cosmo310870@hotmail.com</a>
13. Noé Bustamante Flores			662-115-9043 <a href="mailto:noecoronas@hotmail.com">noecoronas@hotmail.com</a>
14. Francisco Javier Castro Murillo	Ecoadventures	Cabo Pulmo, BCS	624-158-9731 <a href="mailto:info@tourscabopulmo.com">info@tourscabopulmo.com</a>
15. Charlotte Vizzuett	RED Turismo Sustentable	La Paz, BCS	612-158-0891 <a href="mailto:Charlotte@redtravelmexico.com">Charlotte@redtravelmexico.com</a>
16. Luis Garduño			612-140-2099 <a href="mailto:luis@redtravelmexico.com">luis@redtravelmexico.com</a>
17. Ernesto Bolado Martínez	SuMar	Guaymas, Son.	622-855-8937 <a href="mailto:Ernesto.sumar@prodigy.net.mx">Ernesto.sumar@prodigy.net.mx</a>



Fortalecimiento de Microempresas de Turismo Comunitario  
1er Ciclo de Capacitación

---

**¡Nos vemos la primer semana de noviembre, 2014!**

