

FORTALECIMIENTO REGIONAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS COMUNITARIAS



© SuMar

2DA. REUNIÓN ANUAL

Mayo 11 - 15, 2015. La Paz, BCS

ALTUR - Alianza de Ecoempresas Turísticas del Golfo de California



AGRADECIMIENTOS

- Nuestro reconocimiento para las once ecoempresas de turismo comunitario de Sonora, Sinaloa, Nayarit y Baja California Sur, por su dedicación y compromiso para aprovechar al máximo lo que les brindó el presente proyecto de fortalecimiento. ¡Felicidades por todos sus logros!
- A Sectur federal, Sectur BCS, a CONANP federal, regional y local, y a la Agencia de Desarrollo de Alemania (GIZ) por acompañarnos en la reunión de presentación de ALTUR y por brindarnos su retroalimentación y ofrecimientos de apoyo.
- A las organizaciones financiadoras del presente proyecto, por creer en el mismo y acompañarnos en todo este proceso: The David and Lucile Packard Foundation, The Walton Family Foundation e Interamerican Foundation (IAF).

2da. Reunión Anual - 2015

ANTECEDENTES

El proyecto de fortalecimiento de ecoempresas de turismo comunitario en el Golfo de California, ha llevado un proceso de trabajo integral de dos años (2013-15) enfocado originalmente a 15 pequeñas empresas que operan en áreas naturales protegidas o zonas prioritarias para la conservación costera de Sonora, Sinaloa, Nayarit y Baja California Sur. En la recta final del proceso, son 11 las empresas que siguen trabajando para su fortalecimiento. En el siguiente diagrama se presenta el modelo integral de fortalecimiento que se ha seguido.

En este encuentro anual 2015, realizado en La Paz, BCS, se buscó consolidar el fortalecimiento individual de



las ecoempresas a través de la cuarta y última capacitación en contabilidad y obligaciones fiscales; así también se hizo gran énfasis en el fortalecimiento grupal como alianza regional, a través del aná-

lisis conjunto, visita de campo y de presentar el proyecto, sus avances y recibir retroalimentación de invitados externos. A continuación compartimos los resultados obtenidos.

UN MODELO INTEGRAL



ENCUENTRO INTERNO DE ALTUR - 11 DE MAYO

Durante el primer día de trabajo sesionó ALTUR – Alianza de Ecoempresas Turísticas del Golfo de California, integrada por las 11 ecoempresas que lograron llegar, por su esfuerzo y dedicación, a esta etapa del proyecto. En este encuentro, facilitado por personal de SuMar, se tomaron los siguientes acuerdos:

- Se ratificaron los objetivos generales de ALTUR y los resultados esperados. Con ello los integrantes de la misma revaloraron las ventajas de conformar y operar una alianza regional.
- Sintonización sobre el proceso que se ha recorrido, qué se ha logrado y qué falta por hacer: la operación de ALTUR, la evaluación final de las ecoempresas y los intercambios de aprendizaje de las tres ecoempresas que mejor salgan evaluadas.
- Qué se espera lograr en este encuentro. Poner en marcha a ALTUR internamente y darla a conocer al exterior; estar abiertos a aprender de los servicios del hotel, de la salida de campo guiada por RED Turismo Sustentable; y por supuesto, aprovechar al máximo la última capacitación.
- Se decidió que el nombre de la Alianza sea: ALTUR - Alianza de Ecoempresas Turísticas del Golfo de California.
- ALTUR será presentada a visitantes (Representante de IAF, Sector, Conanp, Agencia Internacional de Desarrollo Alemana – GIZ, y Secretaría de Turismo de BCS), por Rocío Criterna de “El Calón” y Roberto Mata de EcoMata.

Además, se realizó una revisión del avance de los proyectos de instrumentación parcial de los planes de fortalecimiento de cada ecoempresa, mismos que se comparten en la siguiente tabla.



AVANCES DE LOS PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE CADA ECOEMPRESA

Empresa	Avance	Logros/productos
Campestre del Palmito del Verde	90%	Se reposicionó el restaurante, con un incremento sustancial de clientes, especialmente en Semana Santa. Publicidad en radio, perifoneo, impresión de lonas y renta de carteleras, fabricación de uniformes y página de Facebook
Ecoturismo El Calón	30%	Se tienen las estructuras para los anuncios, falta terminar el logotipo para hacer todos los materiales de promoción.
Verde Camacho	30%	El logotipo está listo, se está diseñando el tríptico para promoción y falta mandar a hacer camisetas que se usarán de uniforme.
Ecoadventures	50%	Se tiene la propuesta de logotipo, se está trabajando en el rediseño de la página web. Trip Advisor les está funcionado muy bien.
Sea Best Ocean Activities	90%	Se cuenta con una nueva imagen a nivel local y se está dando a conocer en nuevos sitios nacionales y extranjeros. Fabricación de uniformes (6), rótulos en embarcaciones, volantes, tarjetas de presentación, anuncio en Rocky Point Times, transmisión de spots de radio en Mexicali con muy buenos resultados y descuento del 60%, colocación de fotografías en tienda de pesca en EU. Falta la página web.
Punta Coyote Expediciones	60%	Se está trabajando en el rediseño de la imagen empresarial, diseño de uniformes y folletos.
VM Ecotours	20%	En proceso el diseño del logotipo, avances en la fabricación de estructuras para lonas de publicidad.
Margarita Fishing Charters	50%	Imagen empresarial en proceso, diseño de logotipo y uniformes.
Buzos Kino Tours	1%	Está resolviendo su situación fiscal, van a iniciar el proceso de actualización de su acta constitutiva. Ya cuentan con un local ubicado estratégicamente.
Ecolorado	40%	Han fortalecido su imagen empresarial y el trabajo administrativo, rediseño de logotipo aplicado a camisetas, faltan letreros y publicidad, carpeta de ventas. La Universidad de Xochicalco apoyó con el diseño de una maqueta para el restaurant.
Ecomata	25%	Protocolo familiar en proceso, plan de juntas, avances en control de ingresos y egresos, y capacitación.

Fortalecimiento Regional de Empresas Turísticas Comunitarias



CIERRE DE LAS CAPACITACIONES

Durante dos días, 12 y 13 de mayo, las 11 ecoempresas recibieron la cuarta y última capacitación del proceso de fortalecimiento: “Introducción a la administración de microempresas”. En esta sesión se tocaron temas de administración, contabilidad y obligaciones fiscales, y fue impartida por la Licenciada en Contabilidad Gilda Amador y facilitada por Charlotte Vizzuett, ambas como parte del equipo de RED Turismo Sustentable. Adicional a la capacitación general, cada ecoempresa contó con un espacio para recibir asesoría personalizada enfocada en sus necesidades.





VISITA A LA ISLA ESPÍRITU SANTO - 14 DE MAYO

Aprovechando que los integrantes de AL-TUR estuvieron todos reunidos, se buscó la convivencia, visitar un área natural protegida y aprender de RED Turismo Sustentable como prestador de servicios turísticos. Esta fue una experiencia única para todos los participantes, al tener la oportunidad de salir todos navegando en el mar, snorkelear junto a lobos marinos y observar muchas otras especies subacuáticas. El aprendizaje se dio con creces y de manera inolvidable.

Al día siguiente, se procedió a evaluar la salida de campo, con el fin de intercambiar opiniones y aprender juntos sobre lo observado. A continuación las notas sobre la evaluación.



Fortalecimiento Regional de Empresas Turísticas Comunitarias



© Óscar Guzón / Onca



© Óscar Guzón / Onca

EVALUACIÓN DE LA SALIDA DE CAMPO A ISLA ESPÍRITU SANTO

Ecolorado (El Colorado, Son.)

RIGO

“Hubo algunos detalles sobre el recorrido. Actitud del grupo hacia los guías. Hubo un poco la actitud de ‘qué me va a enseñar este guía, si es lo que yo hago y lo hago bien’. Sugerencia, mostrarse más abiertos en aprender de la experiencia de los guías. Nosotros no tenemos tanta diversidad de especies, fue la cereza del paseo. No califico al equipo, le puedo poner la máxima calificación (barco y esnórquel), nosotros manejamos un equipo que no está en las mejores condiciones y en las encuestas de satisfacción nosotros solo tenemos dos 4 y los demás son 5, la máxima calificación”.

CARMEN

“Fue muy buena experiencia, me gustó mucho el trato de los guías. Como que había un poco de descoordinación entre Manuel y la guía. Manuel, me gustó su imagen, su forma de expresarse, con la ropa adecuada para el recorrido. Fue muy importante en ver operar a RED. Al verlos operar valoro más nuestro trabajo, porque no estamos tan lejos. Los alimentos, son como los nuestros. Faltó la experiencia del recorrido del sendero, para mi era muy importante. La emergencia con la manta, fue el mismo procedimiento que hacemos nosotros. Me dio mucho gusto haber participado”.

Margarita Fishing Adventure (Puerto Peñasco, Son.)

MARTÍN

“La mejor parte fue Manuel, muy buen guía. Me gustó la naturaleza, ésta pasa a segundo lugar cuando te sientes bien con el guía. No me gustó el abordaje al barco en el muelle, primero deben ser los niños y las mujeres. El muelle no estaba en buenas condiciones. El capitán no estaba totalmente familiarizado con la embarcación, el barco tiene que estar totalmente listo, con los motores andando. Cuando el grupo subió todavía estaban checando niveles. Alimentos, no es la apoiada para principiantes, si se van a marear. Bebidas ligeras, alimentos ligeros, granolas”.

Sea Best Ocean (Puerto Peñasco, Son.)

MARCO

“Todo muy bien, el guía sabía lo que estaba hablando. La embarcación no era la mejor. Esto opaca lo bonito del lugar y la atención de los guías. Óxido en la cubierta, los baños sucios, el área de la cocina. El barco estuvo espantoso. La seguridad de los guías fue excelente”.

El Calón, Palmito del Verde (Escuinapa, Sin.)

SAÚL

“Fui para comparar el servicio con nuestro servicio. No estamos tan mal. Me sentí bien como guía turístico. Siempre vamos a encontrar errores, pero siempre vamos a poder mejorar. Me sentí muy a gusto”.

ROCÍO

“Agradecer el apoyo para realizar el tour. Me encantó ver unas playas y animales distintos a los nuestros. Muy satisfecha con el viaje, no tengo una experiencia para comparar. Estoy contenta. Sobre el equipo, yo no manejo barcos, no lo juzgo, la pasé bien. No me pareció o hubiera querido, que me preguntaran si había esnorqueado alguna vez, dieron por hecho que todos sabían. Yo no sabía que podría flotar sin salvavidas. Faltó un poquito más de instrucción, pero porque a mi me afectó en lo particular”.

Fortalecimiento Regional de Empresas Turísticas Comunitarias



© Ernesto Bolado / SuMar

Cabo Pulmo EcoAdventure (Cabo Pulmo, BCS)

JUAN

Los guías estuvieron muy bien. El equipo no está muy presentable, el barco. Reconozco el trabajo de los guías, se entiende que el barco no es de la empresa. Cuando vas a revisar las instalaciones de un equipo de otro tienes que familiarizarte con todo para tener la seguridad. Con todo esto, supieron llevar bien el tour. Se entiende que es una empresa ajena a RED. Antes de salir cada quien se debe anotar en una lista y firmar el deslinde. En caso de medicinas, firmar si se es alérgico. Abordar en orden, de dos en dos, mujeres, adultos, etc. En el 'briefing' comentar el recorrido y señalar que puede haber cambios durante el trayecto. Chalecos, ponérselos a todos, no importa si eres buzo o qué. A lo hora esnorquelear dividir el grupo y equiparlos directamente para tener más control de la gente. Información de los primeros pobladores”.

VM Ecotours (Teacapán, Sin.)

VÍCTOR

Me ayuda a mi y refuerza, no somos perfectos. Cuando vi el barco no me dieron ganas de subirme. Lo que me hizo sentirme en confianza fue que conocía al capitán. Después se olvidó, me gustaron los guías, el pase de lista del grupo, qué hacían cuando alguien entraba en pánico y no me gustó su respuesta. Me gustó el sendero y el pozo labrado”.



© Óscar Guzón / Onca



© Óscar Guzón / Onca

Fortalecimiento Regional de Empresas Turísticas Comunitarias

Servitour El Verde Camacho (Mazatlán, Sin.)	
GABY	SUSY
<p>■■ Observé cómo es que en ocasiones hay que sacar el tour que vamos a hacer en buenas o malas condiciones. No quise compararme, quise aprender, siempre estuvieron atentos los guías a responder las dudas que teníamos. La confianza de los guías dieron seguridad al grupo. Actuaron debidamente el caso de la mantaraya. Me llevo una muy buena experiencia, que no había vivido. Como tour operadores no cumplimos, al bajar a la isla había que ir con calzado. No exigimos un chaleco, somos corresponsables. Yo le tengo miedo al mar y aun así no pedí chaleco. No nos hicieron la encuesta de satisfacción”.</p>	<p>■■ Nunca había vivido la experiencia, trabajamos en tierra. Se me hizo impresionante estar tan lejos, no vi un salvavidas alrededor aunque nos dijeron que estaban abajo. Me daba un poco de pánico, pero fue una experiencia muy bonita. Nunca había esnorqueado, no puse atención cuando el guía explicó, pero me gustó mucho la experiencia. Le perdí pánico al mar y lo volvería a hacer. Que se repita”.</p>
EcoMata (Boca de Camichín, Nay.)	
ROBERTO	MILTON
<p>■■ Me interesé mucho sobre al alimentación. Platicué con la guía de buceo para conocer sus experiencia”.</p>	<p>■■ Agradecer, nunca había estado en Espiritu Santo, reforzar lo de los chalecos y las condiciones del barco”.</p>
Onca Exploraciones (Mazatlán, Sin.)	
ÓSCAR	
<p>■■ Felicitar al equipo de RED, me gustó mucho el viaje y lo disfruté. Entiendo la situación del barco, a lo mejor era el único disponible. Lo único que haría énfasis es que le tienes que poner los chalecos ‘a chaleco’, no le puedes decir que están por ahí. A nosotros también nos pasa lo de los esnorquel, a veces la gente no expresa sus limitaciones. Sugerencia, dividir el grupo en dos, los experimentados y los no experimentados, eso hubiera funcionado mejor. Los tiempos de la comida, desayunar algo muy ligero, sí había fruta y granola. Dividir los tiempos, algo ligero en el camino, desayuno fuerte después del esnorquel, y el ceviche después de la caminata. La tripulación del barco pudo estar más presentable. Checar durante el camino los equipos para irle dando a cada quien y se lo entregas a cada uno. Los deslindes hubiera sido bueno. No me gusta ver guías que no sean nacionales. Se hubiera tomado otra decisión en el candelero, si no se pudo bajar dedicarlo a hacer otra cosa. Me gustó la manera como se explica los beneficios a la conservación por parte del turismo, la vinculación con Conanp, hizo falta algo de historia natural del sitio”.</p>	



Fortalecimiento Regional de Empresas Turísticas Comunitarias



IAF (Ciudad de México)

NANCY

■ ■ Invitar a respetar la opinión de cada quien. Como cliente la pasé muy bien y no noté mucho de lo que ustedes han señalado. Sentí muy amable y experimentado a Mauel. Yo era la primera vez que subía al barco, faltaron instrucciones más precisas sobre instalaciones del barco (baño). Pero la pasé muy bien. Un chico de la embarcación bajó al mar y extrajo algo del fondo y se lo llevó (galleta de mar) cuando se nos advirtió que no se debe llevar nada del sitio”.

COBI, A.C. (Guaymas, Son.)

ALEJANDRA

■ ■ Felicitar a las tres organizaciones por los frutos del proyecto. Me la pasé genial en la salida de campo, aunque ya he estado en muchas salidas. Pese al barco y el poco tiempo, todo salió muy bien. Qué bueno que estuvieron como turistas y vieron el otro lado de la moneda. Excelente experiencia por lo que aprendieron y se disfrutó”.

Campestre del Palmito del Verde (Escuinapa, Sin.)

CONCHITA

■ ■ Como turista, todo estuvo muy bien. No conozco el ramo y no vi las cosas que están bien o mal. Ellos hicieron todo para que nosotros nos sintiéramos bien. Fue una experiencia inolvidable, todo lo que vi y no conocía. Le tengo miedo al mar, pero me sentí muy segura con todo. Hay que mantener el grupo unido, los guías se sintieron en confianza y se relajó un poco la atención”.

SuMar (Guadalajara, Jal.)

MACHÁNGELES

■ ■ Es responsabilidad de quien contrata el servicio, en este caso RED, que el operador turístico cumpla con todas las condiciones de calidad y seguridad esperadas”.



Fortalecimiento Regional de Empresas Turísticas Comunitarias



© Machángeles Carvajal/SuMar

ALTUR SE DA A CONOCER AL EXTERIOR – 14 DE MAYO

Con gran éxito se dio a conocer ALTUR y todo el proceso de dos años que han vivido los representantes de las ecoempresas que integran esta alianza, gracias a las excelentes presentaciones de Rocío Cristerna, de El Calón Ecotours, y Roberto Mata, de Experiencias EcoMata.

Como invitados externos se contó con dos representantes de Sector federal, tres representantes de Sector del Estado de Baja California Sur (BCS), tres representantes de CONANP a nivel federal, regional

y local, y un representante del programa Biomar de CONANP-GIZ. Todos ellos le dieron la bienvenida al proyecto por lo que se ha construido y por ser de escala regional – al cubrir ocho comunidades costeras de los estados de Sonora, Sinaloa, Nayarit y BCS. Además hicieron propuestas específicas para unir esfuerzos con ALTUR. Entre las propuestas más relevantes están:

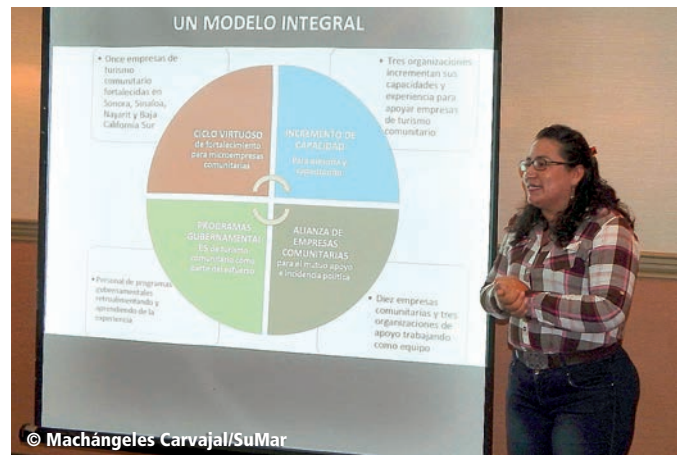
- Sector Federal – Que ALTUR les presente una propuesta de financiamiento, a través del convenio con CONANP, para certificar a cada ecoempresa, promocionar

sus productos, y fortalecer el funcionamiento colectivo e individual de sus integrantes. Su prioridad es que las comunidades se beneficien de la riqueza de especies y paisajística del país.

- Biomar (CONANP – GIZ) está interesado en cofinanciar el funcionamiento de ALTUR, su encuentro anual 2016 y ver las vías de mejorar la comunicación al interior de sus integrantes, ya que varios de ellos están en comunidades con muy mal servicio de internet.



© Machángeles Carvajal/SuMar



© Machángeles Carvajal/SuMar

EVALUACIÓN GENERAL DEL PROYECTO Y DEL ENCUENTRO 2015 – 15 DE MAYO

Para aprovechar que éste es el último encuentro anual programado en el proyecto de fortalecimiento, con anticipación se solicitó a los representantes de las ecoempresas que respondieran varias preguntas, mismas que se detallan un poco más adelante en esta sección. Con ello, el grupo técnico busca asegurar el contar con la retroalimentación de los beneficiarios del proyecto, para transmitir la experiencia a nivel comunitario, de organizaciones de la sociedad civil y con programas gubernamentales.

PREGUNTAS:

1. ¿Qué significado tuvo el proyecto en su persona y su microempresa (ME)?



© Charlotte Vizuett / Red

2. ¿Consideran que su ME tuvo cambios, positivos o negativos, debido al proyecto?

3. ¿Qué se le dificultó en el proyecto y por qué?

4. ¿Qué recomendaciones u observaciones tiene para las organizacio-

nes acompañantes (SuMar, RED y ONCA) durante le proceso del proyecto?

5. ¿Qué significó para usted presentar un proyecto que fuera evaluado y recibir fondos a través del mismo?

VM Ecotours – Teacapán, Sin.	
Pregunta	Respuesta
1	Tuvo un significado positivo para mejorar nuestras actividades y el desarrollo de nuestra empresa.
2	Tuvo cambios muy positivos para el funcionamiento de la empresa y tomar mejores decisiones.
3	Una dificultad fue que no teníamos idea de cómo hacer los cobros. También teníamos poco tiempo para hacer las tareas.
4	Que sigan apoyando a las comunidades costeras, con este tipo de proyectos que nos concientizan, nos facilitan el desarrollo y nos fortalecen como persona y empresa.
5	Significó un paso muy importante. Demostrar que somos capaces de desarrollar un proyecto, con buenos asesores.

Buzos Kino Tours – Bahía Kino, Son.	
Pregunta	Respuesta
1	Nos ha ayudado a fortalecernos como cooperativa y a saber organizarnos, a delegar y responsabilizarnos. A llevar un control del trabajo, el equipamiento y la administración.
2	Nos hemos empapado de ideas sobre cómo dar un servicio turístico de calidad y como guía de buceo. También nos ayudaron a hacer un grupo más organizado, cooperativo y responsable.
3	La asistencia a las reuniones y cursos, por los diferentes compromisos de todos los compañeros, que impidieron la continuidad de asistencia, y el que no se haya pasado la información adecuada a los nuevos representantes.
4	Que no paren aquí con este grupo y lo sigan replicando con otras empresas, al tiempo que nos siguen asesorando. Gracias RED, ONCA y SuMar.
5	Nos dio mucho gusto saber que el proyecto nuestro les interesó y eso nos hizo ponerle más ganas.

Fortalecimiento Regional de Empresas Turísticas Comunitarias

Margarita Fishing Adventures – Puerto Peñasco, Son.	
Pregunta	Respuesta
1	Significó un cambio muy importante que me será útil el resto de mi vida en cuestión de: a) Claridad y veracidad de nuestra propuesta de servicio al cliente. b) Ser ordenado en las labores propias de la actividad. c) Seguridad en la calidad y profesionalismo al prestar nuestros servicios al consumidor.
2	Nuestra ME ha estado teniendo cambios positivos, bastantes notables, a partir del inicio del proyecto. Por lo que hemos recibido felicitaciones tanto de nuestros clientes y de la comunidad. Por ello, estamos firmes en seguir implementando lo aprendido y los consejos de nuestros maestros, para llegar a una de nuestras metas: Crecer sanamente y llegar a nuestra Misión "obtener excelente opinión de nuestros consumidores" y nuestra Visión "ser líder en viajes privados de pesca deportiva-recreativa en el Noroeste de México".
3	Sacar las cantidades correctas para el cobro individual, considerando el 16% del IVA.
4	Mejorar la comunicación para que sea entendible para ME comunitarias y con diferente alcance educativo. Dirigirse directamente con las ME, no con intermediarios gubernamentales, ya que podría haber ocultamiento de convocatorias e información.
5	Para nuestra ME el haber recibido la noticia que el proyecto fue aprobado, y recibir el apoyo de fondos para realizar el mismo, significó orgullo y satisfacción, alegría en lo personal y familiar. Lo que sin lugar a duda nos hace más seguros para seguir adelante y tener un futuro próspero, sin dejar de pasar los valores, honradez, humildad y profesionalismo.

Campestre del Palmito del Verde – Escuinapa, Sin.	
Pregunta	Respuesta
1	Para mí y para mi empresa fue de bastante utilidad ya que en los cursos nos enseñaron desde cómo hacer un proyecto y las herramientas necesarias para saber cómo emplearlo, gracias a los asesores que nunca nos dejaron de la mano podemos decir que estamos poniendo en práctica todas esas herramientas para poder seguir avanzando en nuestra ME.
2	Desde el momento en que entramos al proyecto se tuvo un cambio positivo en nosotros y en nuestra ME, ya que a lo largo de estos cursos fuimos aprendiendo día con día herramientas que nos ayudaron a crecer y tomar el rumbo para el crecimiento, gracias a RED, ONCA Y SuMar, hoy podemos decir que nuestro pequeño negocio cuenta con las capacidades necesarias para darnos a conocer en el mercado y nuestras ventas han subido.
3	Al principio se tenían dudas sobre las tareas a realizar, ya que no se sabía exactamente qué es lo que se tenía que hacer, ya que en nuestra empresa no se trabajaban con costos ni otras actividades que se pedían, pero con el paso del tiempo y a lo largo del curso, fuimos tomando experiencia en cuanto a la realización de las actividades y todo fue fluyendo con la ayuda de todos en la familia.
4	Primeramente agradecer a SuMar, ONCA Y RED y todo el grupo de asesores que nos dieron la oportunidad de entrar con nuestra ME y orientarnos para seguir adelante con nuestras metas como negocio. Gracias a esto, nuestra pequeña ME hoy se encuentran mejor a como empezamos, tenemos más ventas y contamos con la capacidad necesaria para una buena administración del negocio. Sigán juntos para que así como nos apoyaron a nosotros, sigan ayudando a mas negocios pequeños que necesitan de ese pequeño empujón para salir adelante. También quiero decir que no me gustaría que este proyecto se terminara aquí, y sugeriría que siguieran con nosotros y no nos dejen de la mano para seguir creciendo como empresa y vean que todo ha valido la pena.
5	Una gran oportunidad de mejora, no solo económica sino personal, ya que crecimos de una manera general tanto en el negocio como en nosotros mismos. Con esto nos evaluamos nosotros y a la vez pudimos darnos cuenta que podemos realizar proyectos si nos lo proponemos, además darnos cuenta que existen organizaciones que apuestan por nosotros como ME y creen en nuestro potencial.



© Charlotte Vizuetti / Red

Fortalecimiento Regional de Empresas Turísticas Comunitarias



© Óscar Guzón / Onca

El Calón – Escuinapa, Sin.	
Pregunta	Respuesta
1	En lo personal, el haber hecho algo sin que se me pague o remunere y sin recibir estrés. Anteriormente veía la ME como un pasatiempo. No me importaba hacer algo por otras personas y si además me divertía. Ahora aquí estoy capacitándome para mejorar la ME.
2	Tuvo un gran significado, porque El Calón se definió como empresa y su servicio ahora tiene un precio. Ya tenemos un producto que vender. Ahora los clientes nos identifican, nos regularizamos ante el SAT y conocemos los costos de nuestro servicio.
3	En lo personal, fue difícil dejar el trabajo y a la familia para asistir a las capacitaciones. Ya que soy mamá soltera. Aun así lo disfruté muchísimo. Además de que se me dio la oportunidad de conocer a todos ustedes y lugares que mi economía no me lo hubiera permitido. ¡Gracias!
4	Me gustaría que se de poco tiempo para entregar tareas. Mejor presentarlas en dos sesiones, pero en periodos de tiempo más cortos. Que sigan ayudando a otras ME y que no nos dejen de la mano, que por lo menos nos den una revisadita de vez en cuando.
5	Estoy muy agradecida con el proyecto, con el que aprendí a definir las prioridades de las necesidades y lujos. Así también saber que no estamos solos en esta lucha por conservar las Marismas Nacionales. Al recibir la evaluación nos dimos cuenta de errores y aciertos. El recibir fondos significó el sentirnos apoyados.

Punta Coyote Expediciones – Puerto Peñasco, Son.	
Pregunta	Respuesta
1	Le agradezco mucho al equipo de SuMar A.C. el apoyo y el esfuerzo por fortalecer nuestros conocimientos y procesos de crecimiento de la empresa; definitivamente su trabajo es extraordinario. Punta Coyote Expediciones se compromete hacer una empresa de responsabilidad basado en el ejemplo que nos demuestran.
2	Un fortalecimiento de este tipo, no se puede decir que tenga cambios negativos, al contrario hemos adquirido, conocimiento, intercambio de experiencias y financiamiento, automáticamente nos posiciona en un mercado más competitivo, aun así que en este momento no estamos en donde quisiéramos, estoy cambios nos lleva por camino del éxito.
3	No hay ninguna dificultad, hemos procurado entender los métodos de Fortalecimiento, procurando hacer los procesos mejor que antes. Siempre surgen dudas, confusiones, pero compartiendo nuestras experiencias con otras micro empresas y asesorados por nuestros mentores, facilita nuestro proceso de aprendizaje.
4	Solamente le recomendamos no dejen el proceso de fortalecimiento de las ME, es un modelo de éxito Nacional e internacional para el Golfo de California.
5	Significa mucho, la evaluación es un diagnóstico generalizado que nos permite saber dónde nos encontramos y recibir el fondo semilla ayuda a fortalecer nuestras debilidades.

Fortalecimiento Regional de Empresas Turísticas Comunitarias

Servitour Rural El Verde Camacho – Mazatlán Sin.	
Pregunta	Respuesta
1	Ayudó para que nuestra ME analizara costos y precios del producto que ofrecemos, además reforzó y amplió nuestro entendimiento sobre cuestiones legales. Significó mucho para mí, me hizo crecer como persona a valorar lo que tenemos, y a llevar un buen manejo y orden de nuestra ME.
2	Sí, positivo. Creciendo como ME con mejor manejo para operar con clientes, siendo responsables para brindar un servicio de calidad. Sí, mucho y positivo. Empezamos a crecer como ME, a definir nuestros costos y a creer en lo que estamos haciendo. Porque había compañeros que no creían, no le echaban ganas, y a través del proyecto se dieron cuenta de que esto sí funcionará y que había que salir adelante.
3	Acoplarnos para desempeñar las tareas y no por falta de ganas, más bien organizarnos en tiempos. Por lo cual nuestro mentor tuvo que realizar más esfuerzo para que sacáramos lo solicitado. Al principio no entendía nada, poco a poco se fue dando, gracias a nuestros capacitadores se me hizo más fácil. Así también el hacer entender a mi familia que tengo que capacitarme.
4	Agradecer la atención prestada a nuestra ME. Realmente es encomiable su labor (RED, SuMar, ONCA). Sigamos buscando apoyo para que más empresas tengan oportunidad de beneficiarse, y a la vez no dejen de pensar en nuestro proyecto. Porque siempre hay cosas nuevas que aprender. Que sigan haciéndolo y apoyándonos, porque nos ayudaron a definir quiénes somos, que queremos y a dónde queremos llegar. Así como agradecer la paciencia y disponibilidad con lo que impartieron. Gracias.
5	Todo un reto. No fue solamente llenar una silla, sino sacarle provecho a un conocimiento, fortaleciendo el visualizar dónde estamos y a dónde queremos llegar como ME. Los fondos otorgados fue un empuje. Un gran reto y esfuerzo.

Experiencias Ecoturísticas Mata – Boca de Camichín, Nay.	
Pregunta	Respuesta
1	En mi persona el proyecto significó un crecimiento personal por los aprendizajes adquiridos a lo largo del proyecto, los vínculos de amistad establecidos y lazos de confianza a los demás compañeros de los diferentes proyectos, considero que lo aprendido me es y seguirá siendo de gran utilidad para futuros proyectos.
2	Sin duda alguna los cambios que se han reflejado y que se reflejarán en la organización debido al proyecto han sido y serán positivos, ya que se adquirieron herramientas de trabajo, que apoyan en la organización interna, además que hay que tomar en cuenta el proyecto se diseñó tomando en cuenta las necesidades en conjunto de las empresas, por lo cual los temas abordados y aprendidos están directamente relacionados con nuestras necesidades.
3	Lo que se me dificultó principalmente es la comunicación, ya que la comunidad en la que nuestro proyecto se localiza no cuenta con internet, después de eso consideramos que no se nos dificultó pues si existían dudas o inquietudes los coordinadores siempre nos apoyaron a resolverlas.
4	RED, SuMAR y Onca. Felicitaciones a los coordinadores en voz de una empresa comunitaria que quiere crecer y desarrollarse dentro de su sector, recomendaría sigan apoyando a más empresas y a las que participamos en este proceso no nos abandonen.
5	A lo largo de los 15 años de trabajo hemos realizado diferentes proyectos y sometido a otras fuentes de financiamiento, algunas veces favorables y otras no nos hemos visto beneficiadas, más quiero resaltar que la presente propuesta de trabajo en el proyecto que sometimos va enfocada más allá de infraestructura que en lo que normalmente solicitamos en otras instancias. Aquí se fue más a fondo a un sentido de un recurso que viene a cambiar muchas cosas internas de la organización o procesos que no habíamos cristalizado, consideramos que el recurso recibido se invirtió e invertirá en lo que actualmente nos ha costado más trabajo y se reflejará en un crecimiento empresarial y familiar.

Fortalecimiento Regional de Empresas Turísticas Comunitarias



Sea Best Ocean Activities – Puerto Peñasco, Son.	
Pregunta	Respuesta
1	Este proyecto motivó un cambio radical, muy positivo en mi persona, porque ahora soy más organizado y responsable. Me ha enseñado cómo llevar, manejar y administrar mi persona y mi ME. Gracias a nuestros instructores y colegas por compartir nuestras experiencias en cada uno de nuestros ramos.
2	Absolutamente fue un cambio positivo. Gracias a este proyecto me siento más seguro en el ámbito empresarial, por las herramientas y orientación por parte de todos. A SuMar, muchas gracias.
3	Lo más difícil fue la falta de práctica en lo administrativo, pero gracias a todas las opiniones, tareas, orientación por parte de SuMar, RED y ONCA, pudimos superar este problema.
4	Estoy muy agradecido por todo el esfuerzo, paciencia, comprensión y todas las ganas que le echaron, por haber lidiado conmigo y guiado al mismo tiempo. Quedé impresionado por el profesionalismo y la manera en que este proyecto se llevó a cabo.
5	Para mi fue algo nuevo y con premio al final. Nunca había estado involucrado en la elaboración de ningún proyecto. Por supuesto fue algo que me motivó, porque sentí que me pusieron un reto, y al final fue muy importante porque fue evaluado y se ha estado dando seguimiento. En resumen, una experiencia muy educativa para nuestras ME y uno mismo.

Cabo Pulmo EcoAdventure – Cabo Pulmo, BCS	
Pregunta	Respuesta
1	Tuvo un significado positivo porque nos fortaleció como empresa y nos enriqueció como persona el poder compartir con otras microempresas y conocer sus experiencias.
2	Tuvo un cambio positivo ya que hemos logrado organizar y dirigir mejor la empresa en relación a antes del proyecto y tenemos la oportunidad de proyectarla.
3	Lo que más se nos dificultó fue la cuestión de las de tareas, ya que por cuestiones laborales y otros pendientes no las concluíamos en su totalidad.
4	Que continúen con este tipo de proyectos de capacitación, ya que hay muchas microempresas como la nuestra con necesidad de de crecer.
5	El hecho de que nos apoyaran fue gratificante ya que con ello podremos proyectar mejor nuestra empresa y así lograremos crecer; gracias a nuestra nueva imagen empresarial y al manual de operaciones seremos más eficientes y organizados.



Fortalecimiento Regional de Empresas Turísticas Comunitarias



Ecolorado – El Colorado, Son.			
Pregunta	Respuesta	Pregunta	Respuesta
1	De manera personal el proyecto nos ha ayudado a tener más seguridad y confianza en nuestro trabajo. Ha sido una oportunidad para aprender de la experiencia de otras personas emprendedoras y comprometidas, con las cuales tenemos propósitos similares. La experiencia adquirida durante el desarrollo del proyecto ha sido motivador para continuar con nuestra empresa y confiar que podemos lograr ser una empresa redituable y con servicios de calidad. Como microempresa ha significado un impulso importante, ya que nos ayudó a mejorar significativamente la administración y operación. También nos ayudó a establecer con mayor claridad los objetivos y su alcance	3	Ha sido difícil asistir a las capacitaciones ya que ha implicado ausentarse por varios días de nuestra casa y nuestro trabajo, con lo cual se ha dejado de percibir ingresos a veces en temporadas difíciles. Sin embargo sabemos que esto ha sido una inversión necesaria para nuestra empresa. La insuficiencia de corriente nos ha complicado los últimos tres meses para avanzar con tareas del proyecto.
2	Vemos solo cambios positivos: a) Nuevo ánimos b) Mayor claridad y definición de los objetivos c) Visión de nuestra empresa d) Formalización fiscal e) Mejoramiento de imagen f) Materiales de promoción y ventas g) Sistematización de procedimientos de la empresa h) Mejores capacidades del personal i) Mayor presencia al haber sido considerado dentro del proyecto regional de microempresas j) Recursos financieros	4	El tiempo dado para la elaboración y revisión de propuestas a evaluar para su financiamiento fue muy corto. Se requiere dar o disponer de más tiempo. En relación al proceso de evaluación del proyecto para su financiamiento. Se recomienda definir con mayor claridad los criterios de evaluación. Definir con mayor claridad los rubros que se pueden apoyar para evitar falsas expectativas y confusión en el planteamiento del proyecto. Dar seguimiento a las microempresas en el futuro.
		5	Comprendemos la necesidad de presentar la propuesta para obtener fondos. Los fondos obtenidos son un éxito que implican compromiso, motivación y esperanzas para trabajar.



Fortalecimiento Regional de Empresas Turísticas Comunitarias

Así también se hizo una evaluación y se intercambiaron opiniones sobre la presentación de ALTUR a invitados externos y los aprendizajes que se tuvieron. A continuación compartimos los resultados obtenidos.

Ecolorado – El Colorado, Son.



RIGO

“La intención de presentar a Ecolorado fue dar un ejemplo del tipo de empresas que conforman la alianza, que tiene un impacto social y ambiental. No fue con la intención de decir ‘me falta esto y lo otro’. La reunión de ayer fue de a 10, incluso para aquellos que pudimos dar un desvío. Las personas que estuvieron aquí seguramente han enfrentado situaciones fuertes y lo que aquí se dijo no creo que hayan cambiado su buena impresión”.



CARMEN

“Fue una sorpresa que estuviera tanta gente, fue muy agradable ver la atención que nos dieron. No sé si fue apresurado llamarlas sin tener más preparada la Alianza. Me inquieta cómo vamos a funcionar como Alianza, quiénes van a estar ahí trabajando para que la Alianza no se caiga como ha sucedido anteriormente”.

Servitour Rural El Verde Camacho – Mazatlán, Sin.



GABY

“Fue sorprendente la asistencia de los invitados, no hubiera sido posible si una de nuestras empresas sola lo hubiera buscado. Hemos tenido buena relación con las instituciones (Conanp). En la certificación de playa limpia participan varias instituciones y hemos trabajado bien con ellas”.

Experiencias Ecoturísticas Mata – Boca de Camichín, Nay.



ROBERTO

“Ayer nos escucharon como Alianza, a todos nos duele algo y buscamos sacarlo. A veces tienes que buscarles el lado para trabajar con ellos. Yo también me preguntaba qué sigue como Alianza. Que no se pierda, que haya una coordinación entre los estados. Amado: vean las cosas con Machángenes, es el canal de comunicación. La Alianza es una oportunidad grande, hay que sacarle provecho en eventos”.

El Calón – Escuinapa, Sin.



SAÚL

“Veamos la alianza como un sueño que podamos realizar. Pusimos un huevo y lo cacareamos muy rápido, invitados de alto nivel, pero qué bueno que lo hicimos. Darle formalidad a la alianza, con su estructura, su imagen, y las empresas que estamos aquí nos de un plus, no solo para bajar un recurso. Capacitación, tener un plan de negocios. Solicitar que nos enseñaran hacer un plan de negocios, yo sí quisiera que en eso nos apoyara la Alianza”.



ROCÍO

“Mi participación y la de Roberto... No hay excusas de haber aprendido bien el tema. Sobre las personalidades, se habló de tener un vocero para que hablara en nombre de las empresas y lo único que pedimos fue el reconocimiento de la Alianza y la certificación. Me pareció muy poquito. Al estar aquí los invitados cuando preguntaron qué necesitan y estar dispuestos a escucharnos personalmente. La petición de Altur ya estaba hecha. Me gustó la disponibilidad de los invitados de venir a escucharnos, atendernos y se les veía el rostro sonriente. Cuando se nos da la oportunidad de participar, es válido todo lo que se dijo, me hubiera gustado que en lo particular se expusieran los problemas que cada quien ha tenido y no en forma grupal. No me pareció que los comentarios se hubieran hecho en los general como si fuera la Alianza. Era la fiesta de la Alianza para darnos a conocer. A mí me dolió y no me gustó que se externaran casos particulares. Yo solicité que se me atendiera en lo personal y en ese momento se me atendió”.

Onca Exploraciones – Mazatlán, Sin.



ÓSCAR

“Hay dos cosas, la Alianza es un logro importante. Cada empresa tiene sus problemas y cada uno debe solucionarlo y hay que aprovechar la voluntad de los invitados. Se repitió mucho el plan de negocios, es necesario para acceder a los financiamientos. Ustedes son representantes, no son los únicos, tienen que regresar y compartir con su grupo lo que se vio aquí. El trabajo apenas empieza, tienen muchas herramientas para saber lo que pueden lograr. Las oportunidades ahí están, hay que buscarlas. Hay que ser más creativos en la manera en que llevan sus empresas. Ustedes tienen que formar la carnita de la Alianza. Un buen paso sería juntarse, discutir las NOM que existen y aplicar a sus empresas. Altur puede ser muy beneficiosa en términos de comercialización”.

Fortalecimiento Regional de Empresas Turísticas Comunitarias

Cabo Pulmo EcoAdventure (Cabo Pulmo, BCS)



JUAN

“Alianza, mi primera impresión no fue cómo juntarnos para buscar recursos o conformarnos jurídicamente, sino juntarnos para vender un producto, la ruta del GC o algo más. Nos están enseñando a trabajar bien, en eso hay que enfocarnos, y como alianza juntarnos para

vender productos.

“Hay que tener un plan para poder bajar recursos, de lo contrario es muy difícil. El comentario de Daniel fue fuerte pero dijo muchas verdades. Hemos tenido malas experiencias con proyectistas de la secretaría de economía, nos quitaron como 50 mil pesos”.



JAVI

“Tendríamos que evaluarlos bien antes de acercarnos con las autoridades para hacer solicitud de apoyo”.

Buzos Kino Tours – Bahía Kino, Son.



JOSÉ

“Fuimos muy pocos los que nos acercamos individualmente a los invitados para exponer nuestros asuntos”.

RED Turismo Sustentable – La Paz, BCS



CHRIS

“Felicidades a Rocío y Roberto, me quedé muy impresionado. Me sorprendió que vinieran todos los invitados. La Alianza es un buen vehículo. Están en pañales como Alianza, puede morir o quedarse con un nombre o identificar algo muy sencillo y buscar eso. Si piden algo como la certi-

ficación y lo logran ya van a tener un reconocimiento como individuo y como parte de una Alianza. Yo propongo que se enfoquen en una cosa sencilla para empezar. Nosotros participamos en un congreso cada año, y siempre hay demasiado ruido, demasiadas cosas, escojan tres cosas importantes en las que les van a dar seguimiento.

IAF (Ciudad de México)



NANCY

“Los presentadores buenísimos (AL-TUR), vean lo fuertes que son, me encantó la metáfora de no es lo mismo que te pica una abeja a 10. Se aprovechó la oportunidad para expresar lo que cada empresa piensa. Reflexión ¿qué aprendimos ayer? ¿cómo van a participar en esta alianza?”.

SuMar – Guadalajara, Jal.



MACHÁNGELES

“Fíjense en la capacidad de convocatoria que tuvimos. No fue resultado de SuMar, Onca o RED. Fue de la Alianza. ¿Por qué vinieron? Porque es algo innovador, que han llevado un proceso y están buscando organizarse. Estamos aprendiendo a hacer Alianza. Se acordó

que los voceros iban a hablar, y es normal que se confunda donde llega lo particular de cada empresa y la Alianza.

“Respuesta a Carmen: No teníamos otra oportunidad, reconociendo que nos hacía falta trabajo”.

Punta Coyote Expediciones– Puerto Peñasco, Son.



DANIEL

“Estuvo mal el sentido de mi participación, pido disculpas, pero no soy conformista y hay que notar las debilidades de las instituciones. Si me atengo a los procesos de las instituciones no funciona mi empresa, son muy lentos. Se necesitan organizaciones como SuMar que le entren

al toro por los cuernos. Conozco a Amado, hemos trabajado en otros proyectos que no han funcionado. Reconozco que lo dije mal, pero busco más atención del gobierno federal”.

Fortalecimiento Regional de Empresas Turísticas Comunitarias

ANEXO 1

2DA. REUNIÓN ANUAL Mayo 11 al 15 de 2015 La Paz, BCS			
Lista de participantes			
ORGANIZACIÓN	NOMBRE	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
Campestre del Palmito del Verde Escuinapa, Sin.	1 Jerardine Ponce	669-918-6638	jerardinepp@gmail.com
	2 Concepción Prado	695-113-3111	conchitaelcampestre@gmail.com
El Calón, Palmito del Verde Escuinapa, Sin.	3 Saúl Polanco	965-110-2585	saulpolanco63@hotmail.com
	4 Rocío Cristerna	695-108-3610	chio_cristerna@hotmail.com
Onca Exploraciones Mazatlán, Sin.	5 Oscar Guzón	669-116-0301	oscarguzon@gmail.com
RED Turismo Sustentable La Paz, BCS	6 a	612-122-6057	chris@redtravelmexico.com
	7 Charlotte Vizuett	55-1387-2281	Charlotte@redtravelmexico.com
	8 Ixchel López		ixchel@redtravelmexico.com
Buzos Kino Tours Bahía Kino, Son.	9 José Cruz Torres	662-350-8070	sherifcruz@hotmail.com
	10 Gerardo Delgado	662-339-6232	gera.buzo.kd@gmail.com
Cabo Pulmo EcoAdventure Cabo Pulmo, BCS	11 Javier Castro	624-155-1538	Info@tourscabopulmo.com
	12 Juan Castro	624-157-4072	
Punta Coyote Expediciones Puerto Peñasco, Son.	13 Daniel Soto	638-110-5657	bahiaadair@hotmail.com
Sea Best Ocean Puerto Peñasco, Son.	14 Marco Ponce	638-105-5013	chando1000@hotmail.com
VM Ecotours Teacapán, Sin.	15 Victor Méndez	695-951-2224	victormanuel514@gmail.com
	16 Brayan Méndez	695-108-1372	brianibone@hotmail.com
Margarita Fishing Adventure Puerto Peñasco, Son.	17 Martín Tavares	638-112-4796	tavarez.martin21@gmail.com
Ecolorado El Colorado, Son.	18 María del Carmen Rodriguez	662-206-4539	
	19 Rigoberto Vázquez		rigocolorado@gmail.com
EcoMata Boca de Camichín, Nay.	20 Milton Uriel Mata	323-118-9900	contacto@ecomata.com.mx
	21 Roberto Mata	323-118-4885	
COBI, A.C. Guaymas, Son.	22 Alejandra Meza	622-116-0109	ameza@cobi.org.mx
Servitour El Verde Camacho Mazatlán, Sin.	23 Gabriela Díaz	669-929-2433	santuariolverde@hotmail.com
	24 María Susana Tirado	669-109-7752	
SuMar Hermosillo, Son.	25 Ernesto Bolado Martínez	622-855-8937	sumar.ebm@gmail.com
	26 Machángeles Carvajal	622-109-0537	sumar.macr@gmail.com

REUNIÓN DE PRESENTACIÓN DE ALTUR - Alianza de Ecoempresas de Turismo del Golfo de California			
Lista de participantes externos			
INSTITUCIÓN	NOMBRE	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
Secretaría de Turismo (SECTUR)	1 Lic. Amado Contreras	55-3002-6358	acontreras@sectur.gob.mx
	2 Lic. Alberto Adib Carrera	55-3002-6300 Ext. 4904	aadibc@sectur.gob.mx
Gobierno del Estado de Baja Cali- fornia Sur	3 Ing. Rogerio Ampudia		rampudia@visitbajasur.travel
	4 Lic. Marcela Santisteban	612-124-0100 Ext. 107	msantisteban@visitbajasur.travel
SHCP Nacional Financiera	5 Raúl Falcón	612-150-8312	rfalcon@nafin.gob.mx
Biomar CONANP - GIZ	6 Fernando García	749-850-0080	Fernando.Garcia@gfa-group.de
CONANP Regional Península de Baja California	7 Benito Bermúdez		bermudez@conanp.gob.mx
	8 Carlos Godínez		cgodinez@conanp.gob.mx
CONANP- Oficinas centrales, México DF	9 José Manuel Juandiego		



DOCUMENTO ELABORADO POR SUMAR, VOCES POR LA NATURALEZA, A.C.

SuMar es una asociación civil sin fines de lucro, dedicada al fortalecimiento de liderazgos comunitarios para la sustentabilidad en la Región del Golfo de California.

