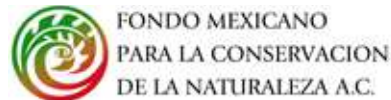


# Turismo, competitividad y medio ambiente



*Las costas del Noroeste de México están experimentando un auge de inversión en el sector inmobiliario y turístico, que ha sido presentado como la mejor alternativa económica para las cinco entidades alrededor del Golfo de California. Sin embargo, un estudio y análisis realizado por especialistas descubre ciertas contradicciones que indican que el desarrollo económico promovido no es sustentable en términos ambientales y sociales, ni competitivo en materia económica y de inversión a largo plazo.*



## ¿Cuándo es competitiva una localidad o región?

Cuando tiene capacidad de atraer y retener inversiones a corto, mediano y largo plazos, sin poner en riesgo los activos naturales, sociales y culturales que la diferencian de otros sitios o regiones.

Los paisajes, la riqueza biológica y el patrimonio cultural son los activos de la región Noroeste de México. Para que ésta sea competitiva, es fundamental el manejo sustentable del entorno integrando a las comunidades en proyectos de inversión a largo plazo con una oferta turística diferenciada que compita exitosamente con otros destinos internacionales y que complementa inteligentemente los destinos turísticos nacionales.

## Turismo convencional vs. turismo competitivo

En el Noroeste de México, se ha impulsado la actividad turística convencional, basada en la construcción de grandes hoteles y condominios asociados a campos de golf y marinas. Por su escala y tasa de desarrollo, estas obras deterioran los valores ambientales, sociales y culturales únicos de la región.

En términos económicos, el rápido retorno de la inversión beneficia solamente a unos cuantos inversionistas, pero deteriora la calidad de vida de las poblaciones locales.

Este tipo de desarrollo atrae la migración de fuerza laboral foránea poco capacitada, mientras que el beneficio para los habitantes locales es prácticamente nulo a mediano y largo plazos. Salvo raras excepciones, el turismo convencional genera una dinámica económica en la cual los empleos locales tienden a estar cada vez menos remunerados.

En cambio, existe otro tipo de turismo, con un importante crecimiento anual, que valora los espacios geográficos y culturales bien conservados como la región Noroeste de nuestro país. Este turismo genera mayores ingresos y mayor rentabilidad social, presenta una distribución económica local más equilibrada, y provoca menor impacto sobre los atractivos de la región.

La oferta de experiencias únicas hace al turismo más competitivo.





La migración acelera la pérdida de la identidad cultural en la región.

Es crucial que el Noroeste de México desarrolle un turismo competitivo y no cualquier tipo de turismo. De lo contrario, muy pronto algunas localidades como Puerto Peñasco, Sonora, y Loreto, Baja California Sur, enfrentarán la problemática asociada al modelo turístico convencional, como el adoptado por Cabo San Lucas: islas de opulencia en un mar de pobreza, desabasto de agua dulce, carencia de servicios básicos como escuelas y hospitales para la población residente y migrante, y un crecimiento poblacional insostenible (9% anual).

El modelo actual —ejemplificado por los Centros Integralmente Planeados de Los Cabos y Cancún— ha sido un fracaso en otros países, pues inevitablemente se degrada en la ‘condominización’ de la infraestructura hotelera y la transformación en destinos ‘Todo Incluido’ que atraen turismo poco rentable y de alto impacto, como es el caso particular de los *Springbreakers*.

### ¿Qué necesitamos para lograr una oferta turística competitiva?

Se requiere un marco legal que fortalezca el desarrollo armónico con el medio ambiente y la población local. También es necesario establecer instituciones paramunicipales con meca-



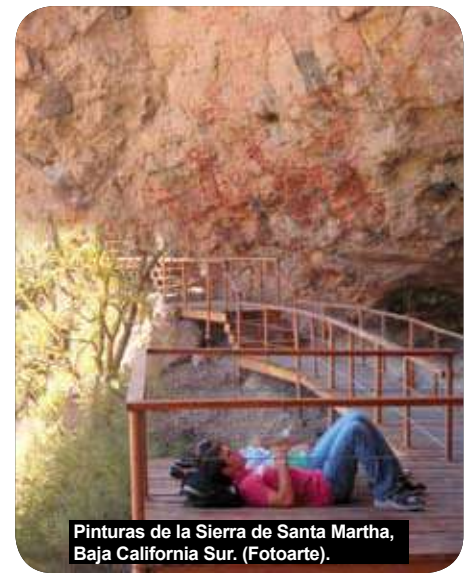
La región ofrece actividades turísticas de bajo impacto y alta derrama económica.

## Guía para un turismo competitivo

1. Proteger lo que es único o natural de un sitio
2. Reducir la densidad
3. Resaltar la sensación de aislamiento y privacidad
4. Buscar la calidad en todas las áreas de servicio
5. Enfatizar la variedad en todas las áreas de servicio
6. Restaurar lo natural e histórico para mantener una sensación de herencia
7. Valorar las tradiciones y las culturas locales
8. Fijar límites a la altura de los edificios
9. Negociar áreas abiertas para mantener los paisajes
10. Ganar la aceptación de la comunidad con el beneficio de población local por el desarrollo turístico

nismos de participación social, instrumentar incentivos para los inversionistas, regular los ritmos de desarrollo, y operar programas para el desarrollo de las capacidades de la población local en consonancia con una visión congruente con el potencial social y económico de la región.

Finalmente, el turismo competitivo requiere voluntad política y un gobierno firme y transparente con una agenda que favorezca el interés público por encima de los intereses a corto plazo de unos cuantos inversionistas y especuladores.<sup>1</sup>



Pinturas de la Sierra de Santa Martha, Baja California Sur. (Fotoarte).

### Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, A.C.

Damas 49, Col. San José Insurgentes,  
03900, México, D.F., México, (55) 56 11 97 79  
Lorenzo Rosenzweig  
lorenzo@fmcn.org

1) Síntesis de los resultados del estudio “Región N.O. Alternativa competitiva para el desarrollo de la región”, realizado en 2006 por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y financiado por Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN).